



**ЭЛЬБРУССКАЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ
КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

пр. Эльбрусский, дом 34, г. Тырнауз, 361624, телефон/факс: (866 38) 4-51-66

29.08.2012 г. № 157

**И.о. главного редактора газеты
«Эльбрусские новости»
Хаджиеву Д.А.**

На № _____ от _____

Уважаемый Даниял Асланович!

Просим Вас опубликовать в ближайшем выпуске газеты «Эльбрусские новости» извлечение из Республиканского закона № 54-РЗ «О выборах главы муниципального образования» от 12.07.2005 г. (ст.ст. 40, 41, 42)

Председатель

Джаппуев Д.М.

Извлечение из Республиканского закона № 54-РЗ «О выборах главы муниципального образования» от 12.07.2005 г.

Статья 40. Условия проведения предвыборной агитации в периодических печатных изданиях

1. Зарегистрированные кандидаты имеют право на предоставление им бесплатной печатной площади в муниципальных периодических печатных изданиях, распространяемых на территории, соответствующей уровню выборов, и выходящих не реже одного раза в неделю, на следующих условиях: равный объем предоставляемой печатной площади, одинаковое место на полосе, одинаковый размер шрифта, иные равные условия.

2. Общий еженедельный минимальный объем бесплатной печатной площади, которую каждая из указанных в [части 1](#) настоящей статьи редакций периодических печатных изданий предоставляет зарегистрированным кандидатам, должен составлять не менее 10 процентов от общего объема еженедельной печатной площади соответствующего издания в период, установленный [частью 2](#) статьи 37 настоящего Закона. Информация об общем объеме бесплатной печатной площади, которую такое периодическое печатное издание предоставляет для целей предвыборной агитации в течение периода, установленного [частью 2](#) статьи 37 настоящего Закона, публикуется в данном издании не позднее чем через 30 дней после официального опубликования решения о назначении выборов.

3. Общий объем бесплатной печатной площади, декларированный редакцией периодического печатного издания, распределяется между зарегистрированными кандидатами путем деления общего объема выделяемой печатной площади на общее число зарегистрированных кандидатов.

4. В течение трех дней после завершения регистрации кандидатов избирательная комиссия муниципального образования совместно с редакциями периодических печатных изданий проводит распределение бесплатной печатной площади между зарегистрированными кандидатами и установление дат бесплатных публикаций их предвыборных агитационных материалов в порядке, предусмотренном [частью 1](#) статьи 38 настоящего Закона. Результаты такого распределения оформляются протоколом и незамедлительно доводятся до сведения кандидатов.

5. Редакции муниципальных периодических печатных изданий, выходящих не реже одного раза в неделю, обязаны резервировать платные печатные площади для проведения предвыборной агитации зарегистрированными кандидатами. Размер и условия оплаты печатных площадей должны быть едиными для всех зарегистрированных кандидатов. Общий объем платной печатной площади, резервируемой редакцией периодического печатного издания, не может быть меньше общего объема бесплатной печатной площади, предоставляемой в соответствии с [частью 2](#) настоящей статьи, но не должен превышать этот объем более чем в два раза.

6. Каждый зарегистрированный кандидат вправе получить платную печатную площадь из общего объема зарезервированной печатной площади в пределах доли, полученной путем деления этого объема на общее число зарегистрированных кандидатов.

7. Редакции негосударственных периодических печатных изданий, не выполнившие условия [части 6](#) статьи 38 настоящего Закона, не вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам печатные площади для целей предвыборной агитации.

8. Печатные площади должны предоставляться редакцией периодического печатного издания в период, указанный в [части 2](#) статьи 37 настоящего Закона, на основе письменных договоров, заключенных ею с зарегистрированными кандидатами.

9. Редакции негосударственных периодических печатных изданий, выполнившие условия [части 6](#) статьи 38 настоящего Закона, вправе отказать в предоставлении печатной площади для проведения предвыборной агитации.

10. Оплата предоставляемой печатной площади осуществляется в соответствии с договорами, заключенными зарегистрированными кандидатами с редакциями периодических печатных изданий. Платежный документ филиалу Сберегательного банка Российской Федерации о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости печатной площади должен быть представлен зарегистрированным кандидатом не позднее чем за два дня до дня опубликования предвыборного агитационного материала. Копия платежного документа с отметкой филиала Сберегательного банка Российской Федерации должна быть представлена зарегистрированным кандидатом в редакцию периодического печатного издания до предоставления печатной площади.

11. Филиал Сберегательного банка Российской Федерации обязан перечислить денежные средства в порядке и сроки, установленные в соответствии с Федеральным законом.

12. Публикация предвыборных агитационных материалов, осуществляемая в соответствии с настоящей статьей, не должна сопровождаться редакционными комментариями в какой бы то ни было форме, а также заголовками и иллюстрациями, не согласованными с соответствующим зарегистрированным кандидатом.

13. Редакции периодических печатных изданий, публикующих агитационные материалы, не вправе отдавать предпочтение какому-либо кандидату путем изменения тиража и периодичности выхода периодических печатных изданий. Это требование не распространяется на редакции периодических печатных изданий, учрежденные кандидатами, избирательными объединениями, выдвинувшими кандидатов.

Статья 41. Условия проведения предвыборной агитации посредством агитационных публичных мероприятий

1. Государственные органы, органы местного самоуправления обязаны содействовать зарегистрированным кандидатам в организации и проведении собраний и встреч с избирателями, публичных дебатов и дискуссий, митингов, демонстраций и шествий.

2. Заявления о выделении помещений для проведения встреч зарегистрированных кандидатов, их доверенных лиц с избирателями рассматриваются органами местного самоуправления в течение трех дней со дня их подачи. Уведомления организаторов митингов, демонстраций и шествий рассматриваются органами местного самоуправления не позднее чем в семидневный срок со дня их получения в соответствии с законодательством Российской Федерации.

3. По заявке зарегистрированного кандидата помещения, пригодные для проведения агитационных публичных мероприятий и находящиеся в государственной или муниципальной собственности, безвозмездно предоставляются собственником, владельцем на установленное избирательной комиссией муниципального образования время зарегистрированным кандидатам, их доверенным лицам для проведения встреч с избирателями. При этом комиссия обязана обеспечить равные условия для зарегистрированных кандидатов при проведении указанных мероприятий.

(в ред. [Закона](#) КБР от 08.12.2006 N 89-РЗ)

4. Если указанное в [части 3](#) настоящей статьи помещение, а равно помещение, находящееся в собственности организации, имеющей государственную и (или) муниципальную долю в своем уставном (складочном) капитале, превышающую 30 процентов на день официального опубликования решения о назначении выборов, было предоставлено для проведения предвыборных мероприятий одному из кандидатов, собственник, владелец помещения не вправе отказать другому кандидату в

предоставлении помещения на таких же условиях в течение агитационного периода. В случае предоставления помещения кандидату собственник, владелец помещения не позднее дня, следующего за днем предоставления помещения, обязаны уведомить в письменной форме избирательную комиссию муниципального образования о факте предоставления помещения, об условиях, на которых оно было предоставлено, а также о том, когда это помещение может быть предоставлено в течение агитационного периода другим кандидатам.

(в ред. Законов КБР от 08.12.2006 N 89-ПЗ, от 25.11.2010 N 97-ПЗ)

4-1. Избирательная комиссия муниципального образования, получившая уведомление о факте предоставления помещения кандидату, в течение двух суток с момента получения уведомления обязана разместить содержащуюся в нем информацию в информационно-телекоммуникационной сети общего пользования "Интернет" или иным способом довести ее до сведения других кандидатов.

(часть 4-1 введена Законом КБР от 25.11.2010 N 97-ПЗ)

5. Кандидаты вправе на основе договора арендовать здания и помещения, принадлежащие гражданам и организациям независимо от форм собственности, для проведения собраний, встреч с избирателями, митингов, публичных дебатов, дискуссий и других мероприятий.

(в ред. Закона КБР от 08.12.2006 N 89-ПЗ)

6. Предвыборная агитация и публичные выступления зарегистрированных кандидатов на мероприятии, финансируемом, организуемом или проводимом для населения органами государственной власти, органами местного самоуправления, государственными и муниципальными организациями, допускаются только в случае, если об этом мероприятии были извещены все зарегистрированные кандидаты и им была предоставлена возможность выступить на этом мероприятии.

7. Предвыборная агитация в расположении воинских частей, военных организаций и учреждений запрещается, за исключением случая, когда единственное здание, помещение, пригодное для встреч с избирателями, находится в расположении воинской части. Такое здание, помещение выделяется для проведения агитационных мероприятий командиром воинской части по запросу соответствующей комиссии. Встречи зарегистрированных кандидатов, их доверенных лиц с избирателями из числа военнослужащих обеспечивает командир воинской части совместно с соответствующей комиссией с обязательным оповещением о времени и месте встречи не позднее чем за 3 дня до ее проведения всех зарегистрированных кандидатов либо их доверенных лиц.

8. Для агитационных целей не могут предоставляться здания и сооружения, являющиеся объектами культурного наследия.

Статья 42. Условия выпуска и распространения печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов

1. Кандидаты вправе беспрепятственно распространять печатные, а равно аудиовизуальные и иные агитационные материалы в порядке, установленном законом. Все агитационные материалы должны изготавливаться на территории Российской Федерации.

(в ред. Закона КБР от 22.08.2006 N 76-ПЗ)

1-1. Организации, индивидуальные предприниматели, выполняющие работы или оказывающие услуги по изготовлению печатных агитационных материалов, обязаны обеспечить зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим кандидатов, равные условия оплаты изготовления этих материалов. Сведения о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты работ или услуг указанных организаций, индивидуальных предпринимателей по изготовлению печатных агитационных материалов должны быть опубликованы соответствующей организацией, соответствующим индивидуальным предпринимателем не позднее чем

через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов и в тот же срок представлены в определяемую законом комиссию. Организация, индивидуальный предприниматель, не выполнившие данных требований, не вправе выполнять работы или оказывать услуги по изготовлению печатных агитационных материалов.

(введена [Законом](#) КБР от 22.08.2006 N 76-РЗ)

2. Все печатные и аудиовизуальные агитационные материалы должны содержать наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя, отчество лица и наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства), изготовившей (изготовившего) данные материалы, наименование организации (фамилию, имя, отчество лица), заказавшей (заказавшего) их, а также информацию о тираже и дате выпуска этих материалов и указание об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда.

(в ред. [Закона](#) КБР от 22.08.2006 N 76-РЗ)

3. Экземпляры печатных агитационных материалов или их копии, экземпляры аудиовизуальных агитационных материалов, фотографии иных агитационных материалов до начала их распространения должны быть представлены кандидатом в соответствующую избирательную комиссию муниципального образования. Вместе с указанными материалами должны быть также представлены сведения о месте нахождения (об адресе места жительства) организации (лица), изготовившей и заказавшей (изготовившего и заказавшего) эти материалы.

4. Агитационные материалы не могут содержать коммерческую рекламу.

5. Запрещается изготовление агитационных материалов без предварительной оплаты за счет средств соответствующего избирательного фонда и с нарушением требований, установленных [частями 2 и 4](#) настоящей статьи.

6. Запрещается распространение агитационных материалов с нарушением требований, установленных [частью 3](#) настоящей статьи, [частью 9](#) статьи 36 настоящего Закона.

7. Органы местного самоуправления не позднее чем за 30 дней до дня голосования по предложению избирательной комиссии муниципального образования обязаны выделить специальные места для размещения печатных агитационных материалов на территории каждого избирательного участка. Такие места должны быть удобны для посещения избирателями и располагаться таким образом, чтобы избиратели могли ознакомиться с размещенной там информацией. Площадь выделенных мест должна быть достаточной для размещения на них информационных материалов комиссий и агитационных материалов зарегистрированных кандидатов. Зарегистрированным кандидатам должна быть выделена равная площадь для размещения печатных агитационных материалов. Перечень указанных мест доводится комиссиями, по предложениям которых выделены эти места, до сведения кандидатов.

(в ред. [Закона](#) КБР от 22.08.2006 N 76-РЗ)

8. Печатные агитационные материалы могут вывешиваться (расклеиваться, размещаться) в помещениях, на зданиях, сооружениях и иных объектах (за исключением мест, предусмотренных [частью 7](#) настоящей статьи) только с согласия и на условиях собственников, владельцев указанных объектов. Размещение агитационных материалов на объекте, находящемся в государственной или муниципальной собственности либо в собственности организации, имеющей на день официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов в своем уставном (складочном) капитале долю (вклад) Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и (или) муниципальных образований, превышающую (превышающий) 30 процентов, осуществляется на равных условиях для всех кандидатов, избирательных объединений.

При этом за размещение агитационных материалов на объекте, находящемся в государственной или муниципальной собственности, плата не взимается.

(в ред. [Закона](#) КБР от 22.08.2006 N 76-РЗ)

9. Организации, индивидуальные предприниматели, оказывающие рекламные услуги, обязаны обеспечить кандидатам равные условия для размещения агитационных материалов.

(в ред. [Закона](#) КБР от 22.08.2006 N 76-РЗ)

10. Запрещается вывешивать (расклеивать, размещать) печатные агитационные материалы на памятниках, обелисках, зданиях, сооружениях и в помещениях, имеющих историческую, культурную или архитектурную ценность, а также в зданиях, в которых размещены избирательные комиссии, помещения для голосования, и на расстоянии менее 50 метров от входа в них.

(в ред. [Закона](#) КБР от 22.08.2006 N 76-РЗ)

11. Положения настоящей статьи не применяются в отношении агитационных материалов, распространяемых в соответствии со [статьями 39](#) и [40](#) настоящего Закона.

(введена [Законом](#) КБР от 22.08.2006 N 76-РЗ)