

Результаты опросов хозяйствующих субъектов и потребителей.

В качестве метода сбора данных о состоянии и развитии конкурентной среды на рынке товаров и услуг был проведен опрос среди потребителей и субъектов осуществляющих предпринимательскую деятельность.

В процессе сбора данных о состоянии развития конкурентной среды было опрошено более 100 представителей бизнеса, 95 % из которых являются собственниками бизнеса, и более 100 потребителей. Были использованы специальные анкеты для представителей хозяйствующих субъектов и потребителей товаров и услуг. Работа по проведению анкетирования проведено во всех поселениях Эльбрусского района.

Всеми опрошенными представлена численность сотрудников до 15 человек. Третья часть работают в бизнесе более 5 лет, еще треть опрошенных присутствуют на рынке 3-5 лет, остальные – начинающие предприниматели менее одного года в бизнесе. По величине годового оборота бизнеса, опрошенные затрудняются ответить на этот вопрос.

Предпринимательская деятельность в районе в основном охватила такой вид деятельности, как розничная торговля, основной продукцией бизнеса является конечная продукция. Отвечая на вопрос о количестве конкурентов, 76% опрошенных отметили большое число конкурентов, 20 % - 4 и более конкурентов, 4% - затруднились ответить.



Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

Исследование было проведено во всех поселениях района, общее количество опрошенных составляет 43% от общего количества хозяйствующих субъектов Эльбрусского района.

Наибольший удельный вес респондентов пришелся на субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие свою деятельность на следующих рынках:
«Розничная торговля» - 91%;

«Гостиницы» - 7%.

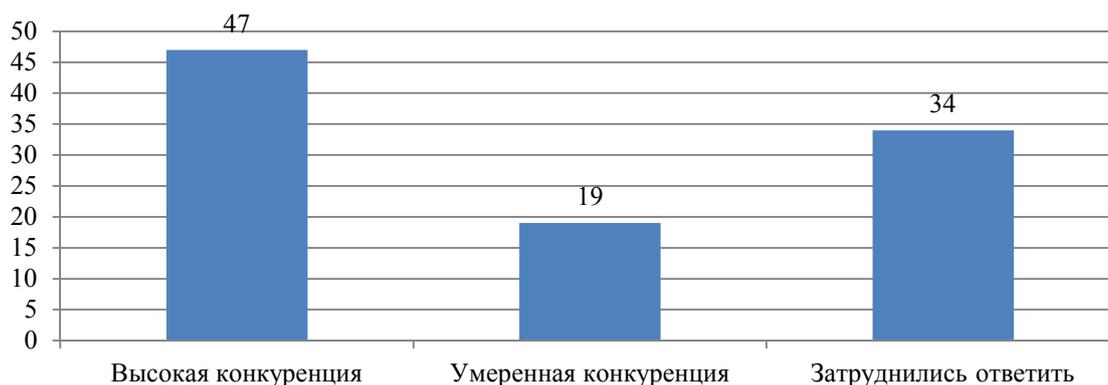
Виды предпринимательской деятельности, %



Большинство респондентов осуществляют свою деятельность на локальном рынке (Эльбрусский муниципальный район) – 100 %.

Согласно полученным данным респонденты в целом позитивно оценивают состояние конкурентной среды. 47% респондентов оценили конкурентную среду как «высокую», как «умеренную» - 19 %, «затруднились ответить» 34% респондентов.

Состояние конкурентной среды, %



Что касается примерного числа поставщиков основного закупаемого товара, то большинство опрошенных имеют большое число поставщиков: 70% пользуются услугами не менее 4-х поставщиков, 15% услугами 2-3 поставщиков 15% сообщили, что у них единственный поставщик.

Для большинства субъектов предпринимательской деятельности административные барьеры преодолимы без осуществления затрат. 25 % затрудняются ответить. Оценивая динамику проблем административных барьеров 83% опрошенных не заметили каких – либо изменений уровня административных барьеров для ведения бизнеса за последние 3 года. Предприниматели практически едины во мнении, что муниципальные органы власти не предпринимают каких-либо действий, не препятствуют нормальному функционированию бизнеса.

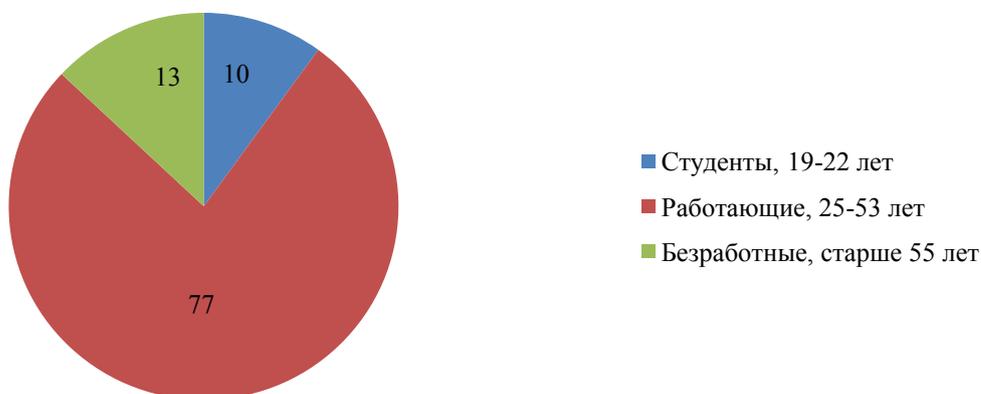
Административные барьеры	Доля респондентов, %
Высокие налоги	3 %
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	7%
Нет ограничений	90%

Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, и услуг на товарных рынках Эльбрусского муниципального района и состоянием ценовой конкуренции

В рамках мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках Эльбрусского района и состоянием ценовой конкуренции было проведено анкетирование с общей выборкой в более 100 респондентов.

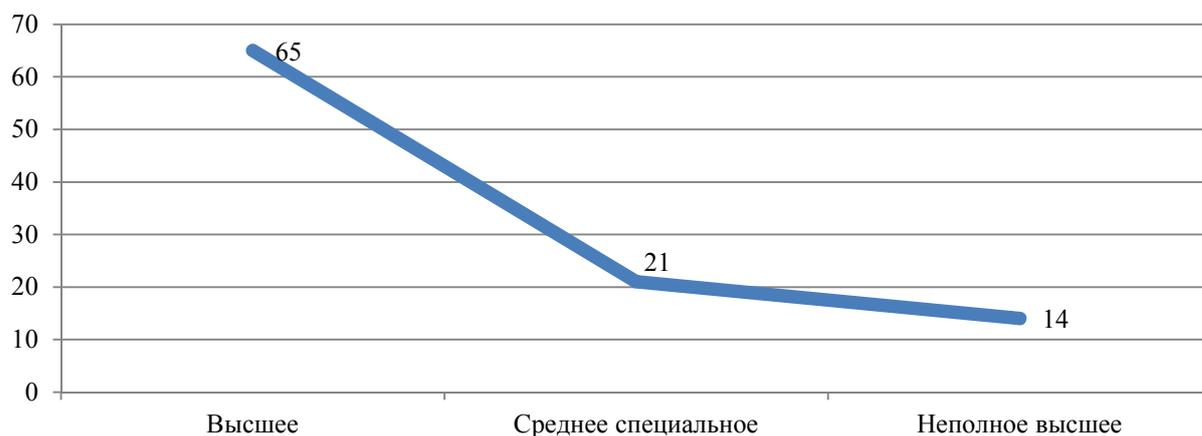
Опрос проведен в 7 поселениях Эльбрусского района. Из данных полученных в ходе анкетирования потребителей видно, что большая часть потребителей относится к возрастной группе до 65 лет. По роду занятий 10% студенты в возрасте от 19 до 22 лет, 77% работающие от 25 до 53 лет, 13% безработные - старше 55 лет.

Возрастная группа потребителей, %



Большинство опрошенных имеют высшее образование – 65%, среднее специальное образование имеют 21%, 14 % - неполное высшее.

Наличие образования респондентов, %



По итогам оценки потребителями количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги на рынке Эльбрусского района получены следующие результаты.

Оценка потребителями количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги на рынках Эльбрусского муниципального района

Рынок	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем
1	2	3	4	5
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1%	7 %	63%	29%
Рынок медицинских услуг	5%	30%	65	-
Рынок услуг дошкольного образования детей	1 %	99 %	-	-
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	-	2%	98%	10%
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	-	-	100%	-
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	-	100%	-	-
Рынок услуг связи	-	100%	-	-
Розничная торговля	15%	85%	-	-

Рынок услуг социального обслуживания населения	18%	82%	-	-
Рынок сельскохозяйственной отрасли	47%	53%	-	-
Рынок туристических услуг	-	100%	-	-

Большинство потребителей скорее удовлетворены качеством и возможностью выбора товаров и услуг на рынке.

Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Эльбрусского района, размещаемой в открытом доступе.

В рамках мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Эльбрусского района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой местной администрацией Эльбрусского муниципального района было проведено анкетирование с общей выборкой в более 200 респондентов.

По результатам мониторинга были получены оценки представителей хозяйствующих субъектов и потребителей товаров и услуг относительно уровня доступности, уровня понятности и уровня удобства получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на представляемых ими рынках, размещаемой в открытом доступе.

В целом большинство респондентов оценивают качество информации о состоянии конкурентной среды как удовлетворительное и скорее удовлетворительное.

В целях повышения уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в Эльбрусском районе на официальном сайте Эльбрусского муниципального района Кабардино-Балкарской Республики существует раздел «Развитие конкуренции», через который обеспечивается информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о, в целях содействия развитию конкуренции.

Качество услуг субъектов естественных монополий на территории Эльбрусского муниципального района

В рамках мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории района, было проведено анкетирование с общей выборкой более 100 респондентов.

Полностью потребители удовлетворены услугами электроснабжения, газоснабжения и телефонной связью. Неудовлетворительным остается теплоснабжение. 96 % опрошенных удовлетворены рынком услуг дошкольного образования, рынком услуг связи, услугами перевозок пассажиров наземным транспортом. Рынок услуг в сфере жилищно – коммунального хозяйства по мнению опрошенных остается на не удовлетворительном уровне.