



**РАСПОРЯЖЕНИЕ
ГЛАВЫ КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
КЪЭБЭРДЕЙ-БАЛЪКЪЭР РЕСПУБЛИКЭМ И ІЭТАЩХЪЭМ И
УНАФЭ
КЪАБАРТЫ-МАЛКЪАР РЕСПУБЛИКАНЫ БАШЧЫСЫНЫ
БУЙРУГЪУ**

**Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия
развитию конкуренции в Кабардино-Балкарской Республике
и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию
конкуренции в Кабардино-Балкарской Республике
на 2022 - 2025 годы**

В целях реализации Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 – 2025 годы, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 сентября 2021 г. № 2424-р:

1. Утвердить прилагаемые:

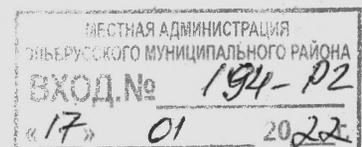
Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Кабардино-Балкарской Республике;

План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Кабардино-Балкарской Республике на 2022 – 2025 годы (далее – «дорожная карта»).

2. Исполнительным органам государственной власти Кабардино-Балкарской Республики, ответственным за реализацию мероприятий и принятие мер по достижению целевых значений ключевых показателей «дорожной карты»:

а) организовать работу по своевременному выполнению мероприятий «дорожной карты»;

б) ежегодно до 10 февраля года, следующего за отчетным, обеспечить представление в Министерство экономического развития Кабардино-Балкарской Республики информации о ходе выполнения мероприятий «дорожной карты».



3. Признать утратившим силу распоряжение Главы Кабардино-Балкарской Республики от 29 ноября 2021 г. № 167-РГ «Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Кабардино-Балкарской Республике и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Кабардино-Балкарской Республике на 2021 – 2022 годы».

Глава
Кабардино-Балкарской
Республики



К.Коков

город Нальчик
30 декабря 2021 года
№ 194-РГ

УТВЕРЖДЕН

распоряжением Главы
Кабардино-Балкарской Республики
от 30 декабря 2021 г. № 194-РГ

П Е Р Е Ч Е Н Ь

товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Кабардино-Балкарской Республике

1. Рынок услуг дошкольного образования
2. Рынок услуг среднего профессионального образования
3. Рынок услуг дополнительного образования детей
4. Рынок детского отдыха и оздоровления
5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья
6. Рынок медицинских услуг
7. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами
8. Рынок архитектурно-строительного проектирования
9. Рынок жилищного строительства
10. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства
11. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
12. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
13. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)
14. Рынок кадастровых и землеустроительных работ
15. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
16. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок
17. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Кабардино-Балкарской Республики
18. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств
19. Рынок племенного животноводства

20. Рынок семеноводства
 21. Рынок товарной аквакультуры
 22. Рынок легкой промышленности
 23. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева
 24. Рынок производства кирпича
 25. Рынок производства бетона
 26. Торговля
 27. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения
 28. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)
 29. Рынок нефтепродуктов
 30. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах
 31. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов
 32. Рынок услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
 33. Рынок услуг в сфере наружной рекламы
 34. Рынок ритуальных услуг
-