

Анализ результатов проведенного опроса хозяйствующих субъектов и потребителей за 2021 год.

В качестве метода сбора данных о состоянии и развитии конкурентной среды на рынке товаров и услуг был проведен опрос среди потребителей и субъектов осуществляющих предпринимательскую деятельность.

В процессе сбора данных о состоянии развития конкурентной среды было опрошено более 80 представителей бизнеса, 95 % из которых являются собственниками бизнеса, а также потребители. Были использованы специальные анкеты для представителей хозяйствующих субъектов и потребителей товаров и услуг. Работа по проведению анкетирования проведено во всех поселениях Эльбрусского района.

Всеми опрошенными представлена численность сотрудников до 15 человек. Третья часть работают в бизнесе более 5 лет, еще треть опрошенных присутствуют на рынке 3-5 лет, остальные – начинающие предприниматели менее одного года в бизнесе. По величине годового оборота бизнеса, опрошенные затрудняются ответить на этот вопрос.

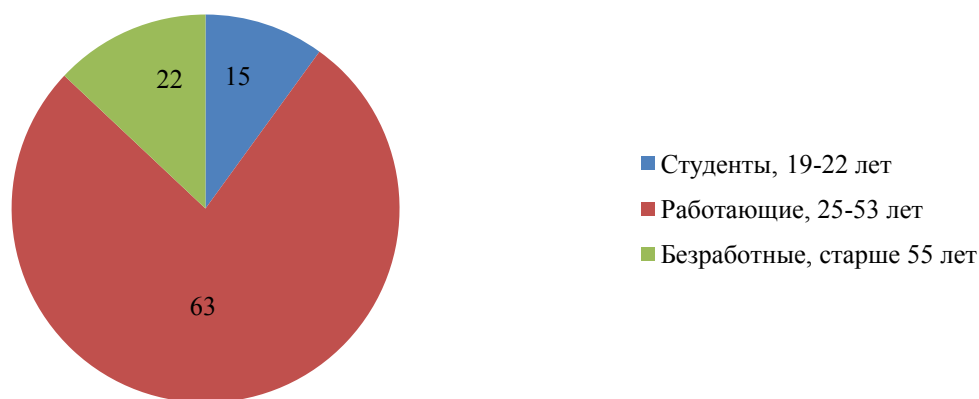
Предпринимательская деятельность в районе в основном охватила такой вид деятельности, как розничная торговля, основной продукцией бизнеса является конечная продукция, а также рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, рынок реализации сельскохозяйственной продукции. Основным для бизнеса является локальный рынок муниципального образования и торговые точки расположенные на территории района.

Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, и услуг на товарных рынках Эльбрусского муниципального района и состоянием ценовой конкуренции

В рамках мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках Эльбрусского района и состоянием ценовой конкуренции было проведено анкетирование с общей выборкой в более 100 респондентов.

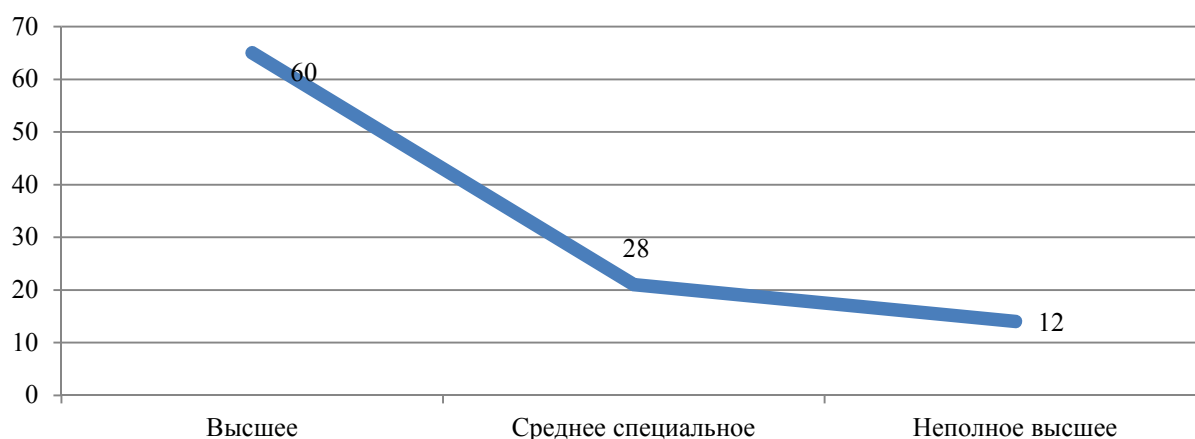
Опрос проведен в 7 поселениях Эльбрусского района. Из данных полученных в ходе анкетирования потребителей видно, что большая часть потребителей относится к возрастной группе до 65 лет. По роду занятий 15% студенты в возрасте от 19 до 22 лет, 63% работающие от 25 до 53 лет, 22% безработные - старше 55 лет.

Возрастная группа потребителей, %



Большинство опрошенных имеют высшее образование – 52%, среднее специальное образование имеют 28%, 12 % - неполное высшее.

Наличие образования респондентов, %



По итогам оценки потребителями количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги на рынке Эльбрусского района получены следующие результаты.

Оценка потребителями количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги на рынках Эльбрусского муниципального района

Рынок	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем
1	2	3	4	5
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0%	5%	58%	37%

Рынок медицинских услуг	2%	20%	78%	-
Рынок услуг дошкольного образования детей	1 %	99 %	-	-
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	-	95%	5%	-
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	-	100%	-	-
Рынок товарной аквакультуры	5%	95%	-	-
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	22%	78%	-	-
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	11	89%	-	-

По всем представленным рынкам товаров и услуг мнения опрошенных разделились. Большинство потребителей скорее удовлетворены качеством и возможностью выбора товаров и услуг на рынке. Однако, исходя из качества и цены на такие товары как обувь и изделия из кожи, мебель, строительные материалы, бытовые электрические приборы и оборудование, одежда, 44 % опрошенных желают приобретать в соседних регионах.

В рамках мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Эльбрусского района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой местной администрацией Эльбрусского муниципального района было проведено анкетирование с общей выборкой свыше 100 респондентов.

По результатам мониторинга были получены оценки представителей хозяйствующих субъектов и потребителей товаров и услуг относительно уровня доступности, уровня понятности и уровня удобства в получении официальной информации о состоянии конкурентной среды на представляемых ими рынках, размещаемой в открытом доступе.

В целом большинство респондентов оценивают качество информации о состоянии конкурентной среды как удовлетворительное и скорее удовлетворительное.

В целях повышения уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в Эльбрусском районе на официальном сайте Эльбрусского муниципального района Кабардино-Балкарской Республики существует раздел «Развитие конкуренции», через который обеспечивается информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о, в целях содействия развитию конкуренции.

Полностью потребители удовлетворены услугами электроснабжения, газоснабжения и телефонной связью. Неудовлетворительным остается теплоснабжение. 90 % опрошенных удовлетворены рынком услуг дошкольного образования, рынком услуг связи, услугами перевозок пассажиров наземным транспортом. Рынок услуг в сфере жилищно – коммунального хозяйства по мнению опрошенных остается на не удовлетворительном уровне.