

## **РЕЗУЛЬТАТЫ МОНИТОРИНГА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ ЭЛЬБРУССКОГО РАЙОНА ЗА 2018 г.**

Во исполнение требований Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738-р, проведен ежегодный мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг района. Целью ежегодного мониторинга является организация и проведение анализа текущего состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг во всех поселениях Эльбрусского района.

В процессе сбора данных о состоянии развития конкурентной среды было опрошено около 100 представителей бизнеса, 95 % из которых являются собственниками бизнеса, и более 150 потребителей. Были использованы специальные анкеты для представителей хозяйствующих субъектов и потребителей товаров и услуг.

Всеми опрошенными представлена численность сотрудников до 15 человек. В ходе опроса, респондентам было предложено указать, в течение какого периода времени они осуществляет свою деятельность. Были получены следующие результаты: больше половины работают в бизнесе более 5 лет, остальные - присутствуют на рынке от 3-х до 5 лет, и начинающие предприниматели - менее одного года в бизнесе. По величине годового оборота бизнеса, опрошенные затрудняются ответить на этот вопрос. Следует отметить, что по результатам мониторинга 2018 года более 85 % из числа опрошенных отнесла себя к представителям малого бизнеса. Большая часть респондентов осуществляет свою деятельность в сфере розничной торговли. Предпринимательская деятельность в районе в основном охватила такой вид деятельности, как розничная торговля, основной продукцией бизнеса является конечная продукция. Оценивая примерное количество конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) 79% опрошенных отметили большое число конкурентов, 18 % - 4 и более конкурентов, 3% - затруднились ответить.



### **Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности**

Исследование было проведено во всех поселениях района, общее количество опрошенных составляет 43% от общего количества хозяйствующих субъектов Эльбрусского района.

Наибольший удельный вес респондентов пришелся на субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие свою деятельность на следующих рынках:

«Розничная торговля» - 87%;

«Гостиницы» - 13%.

### **Виды предпринимательской деятельности, %**



Большинство респондентов осуществляют свою деятельность на локальном рынке (Эльбрусский муниципальный район) – 100%. Результаты опроса показали, что в основном на вопросы анкеты отвечали собственники бизнеса – 60,5% от общего числа респондентов, то есть в опросе преимущественно приняли участия лица, которые наиболее заинтересованы в развитии своего бизнеса.

Согласно полученным данным респонденты в целом позитивно оценивают состояние конкурентной среды. 56% респондентов оценили конкурентную среду как «высокую», как «умеренную» - 14 %, «затруднились ответить» 30% респондентов.

### Состояние конкурентной среды, %



Что касается примерного числа поставщиков основного закупаемого товара, то большинство опрошенных имеют большое число поставщиков: 75% пользуются услугами не менее 3-х поставщиков, 10% услугами 4-х поставщиков 15% сообщили, что у них единственный поставщик.

Для большинства субъектов предпринимательской деятельности административные барьеры преодолимы без осуществления затрат. 35 % затрудняются ответить. Оценивая динамику проблем административных барьеров 89% опрошенных не заметили каких – либо изменений уровня административных барьеров для ведения бизнеса за последние 3 года. Предприниматели практически едины во мнении, что муниципальные органы власти не предпринимают каких-либо действий, не препятствуют нормальному функционированию бизнеса.

Административные барьеры	Доля респондентов, %
Высокие налоги	3 %
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	17%
Нет ограничений	80%

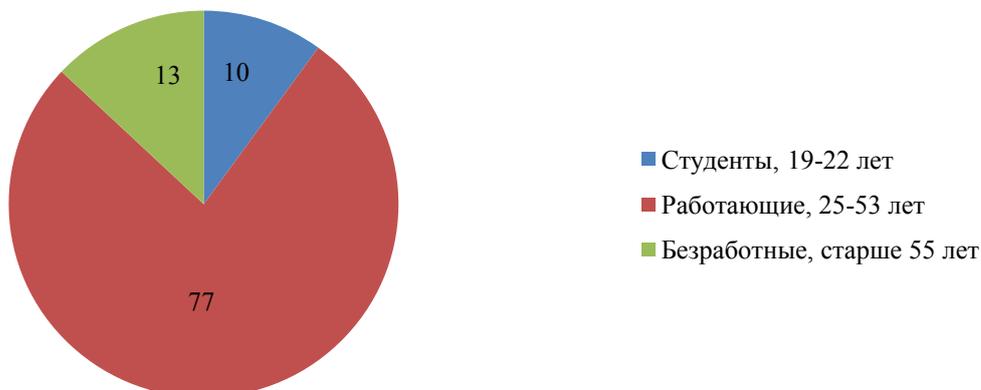
### Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, и услуг на товарных рынках Эльбрусского муниципального района и состоянием ценовой конкуренции

В рамках мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках Эльбрусского района и состоянием ценовой конкуренции было проведено анкетирование с общей выборкой в более 200 респондентов.

Опрос проведен в 7 поселениях Эльбрусского района. Из данных полученных в ходе анкетирования потребителей видно, что большая часть потребителей относится к возрастной группе до 65 лет. По роду занятий 10%

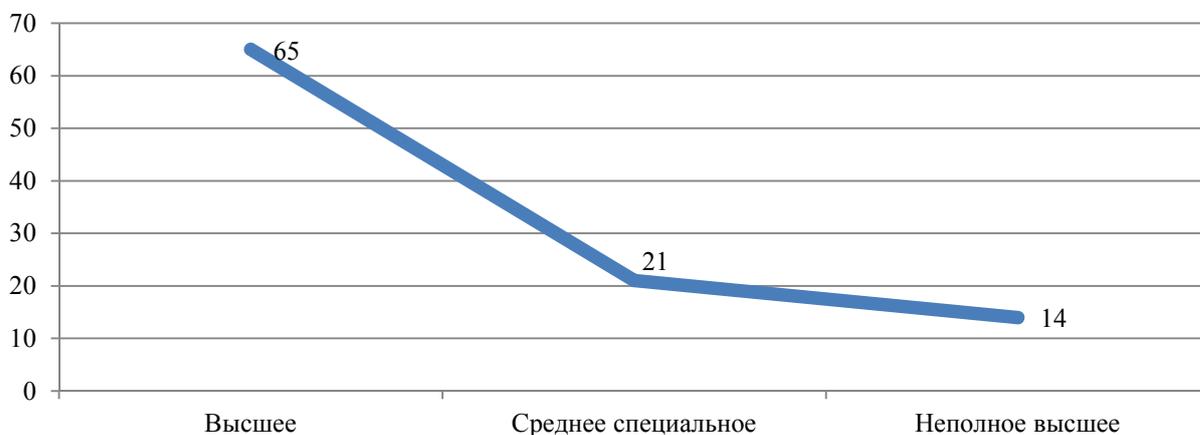
студенты в возрасте от 19 до 22 лет, 82% работающие от 25 до 53 лет, 8% безработные - старше 55 лет.

**Возрастная группа потребителей, %**



Большинство опрошенных имеют высшее образование – 72%, среднее специальное образование имеют 18%, 10 % - неполное высшее.

**Наличие образования респондентов, %**



По итогам оценки потребителями количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги на рынке Эльбрусского района получены следующие результаты.

**Оценка потребителями количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги на рынках Эльбрусского муниципального района**

Рынок	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем

1	2	3	4	5
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0%	5 %	70%	25%
Рынок медицинских услуг	1%	23%	76	-
Рынок услуг дошкольного образования детей	0 %	100%	-	-
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	-	2%	85%	13%
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	-	-	100%	-
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	-	100%	-	-
Рынок услуг связи	-	100%	-	-
Розничная торговля	15%	85%	-	-
Рынок услуг социального обслуживания населения	10%	82%	8	-
Рынок сельскохозяйственной отрасли	45%	55%	-	-
Рынок туристических услуг	-	100%	-	-

Большинство потребителей скорее удовлетворены качеством и возможностью выбора товаров и услуг на рынке.

**Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Эльбрусского района, размещаемой в открытом доступе.**

В рамках мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Эльбрусского района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой местной администрацией Эльбрусского

муниципального района было проведено анкетирование с общей выборкой в более 200 респондентов.

По результатам мониторинга были получены оценки представителей хозяйствующих субъектов и потребителей товаров и услуг относительно уровня доступности, уровня понятности и уровня удобства получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на представляемых ими рынках, размещаемой в открытом доступе.

В целом большинство респондентов оценивают качество информации о состоянии конкурентной среды как удовлетворительное и скорее удовлетворительное.

В целях повышения уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в Эльбрусском районе на официальном сайте Эльбрусского муниципального района Кабардино-Балкарской Республики существует раздел «Развитие конкуренции», через который обеспечивается информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о, в целях содействия развитию конкуренции.

### **Качество услуг субъектов естественных монополий на территории Эльбрусского муниципального района**

В рамках мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории района, было проведено анкетирование с общей выборкой более 200 респондентов.

Полностью потребители удовлетворены услугами электроснабжения, газоснабжения и телефонной связью. Неудовлетворительным остается теплоснабжение. 96 % опрошенных удовлетворены рынком услуг дошкольного образования, рынком услуг связи, услугами перевозок пассажиров наземным транспортом. Рынок услуг в сфере жилищно – коммунального хозяйства по мнению опрошенных остается на неудовлетворительном уровне.